

「2021年臺北國際食品展覽會」臺灣館農糧精品區〈生鮮蔬果、咖啡及茶葉〉報名表

項目	內容						撰寫提示
一、參展品項	中文：						參展理由(含外銷潛力說明)
	英文：						
二、廠商資料	廠商名稱	中文					
		英文					
	聯絡人姓名	中文		職稱	中文		
		英文			英文		
	聯絡電話						
	手機						
	FAX						
	E-mail						
	網站						
	地址及郵遞區號	中文					
		英文					
三、申請參展廠商背景說明							<ol style="list-style-type: none"> 參展單位背景說明(農會、合作社、廠商或公司等)。 經營概況及產製項目 近三年參加國內外展售情形 近三年生產、銷售情形與內外銷通路、數量 配合政府協助產銷事宜(如優質供果園) 其他相關文件
四、產品介紹	參展品項	中文					<ol style="list-style-type: none"> 產品特色與產地 產品品項與產期介紹
		英文					
		具 Halal 驗證之品項					

	<table border="1"> <tr> <td>(中文)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>具 Halal 驗證之品項 (中文)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>具 GGAP 驗證之品項 (中文)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>具 GGAP 驗證之品項 (中文)</td> <td></td> </tr> </table>	(中文)		具 Halal 驗證之品項 (中文)		具 GGAP 驗證之品項 (中文)		具 GGAP 驗證之品項 (中文)		<p>3. 產品認證標章 (CAS 標章、QR Code、產銷履歷、Halal 驗證、國際驗證)或品質管理措施</p> <p>4. 以照片(圖片)輔助呈現</p> <p>5. 本項介紹以參展產品介紹為主</p>
(中文)										
具 Halal 驗證之品項 (中文)										
具 GGAP 驗證之品項 (中文)										
具 GGAP 驗證之品項 (中文)										
五、攤位規劃及行銷理念		空間配置構想及如何有效率將產品行銷出去之作法								
六、文宣活動規劃		<p>1. 展前宣傳方式(媒體、平面宣傳活動)</p> <p>2. 現場各項行銷活動(動態活動、文宣、贈品等)</p>								
七、會場解說		具外語能力(中、英、日文)之專業解說人員，針對參展產品特性作深度介紹。								
八、有無數位化資訊		是否有相關數位化資訊可配合數位展示貿洽區展示。								